

## Nutra compra dos empresas y crea un grupo de alimentación y bebidas

Licores | 01/04/2020 | JAVIER RODRÍGUEZ



En los últimos meses se está fraguando el nacimiento de un nuevo grupo de alimentación y bebidas denominado Nutra. Como base de la pirámide, Nutra, controlada por un family office dirigido por Fernando Navarro Oses, compró varios activos que pertenecían a Araba Foods, grupo que surgió en 2014 y que acabo por cesar actividad en 2016. En concreto, Nutra

compró el fondo de comercio del negocio de importación y exportación de bebidas espirituosas de Araba Foods, las oficinas de esta última en Vitoria y las líneas productivas y marcas de la fabricante madrileña de precocinados congelados Macrocin (que Nutra ha pasado a explotar desde mediados de 2018 a través de la filial Macrocin ).

Sobre esta base, **Nutra retoma la idea de montar un grupo de alimentación y bebidas para profesionales, mayoristas y horeca, aunque también tendrá presencia -menor- en retail. Macrocin cuenta con un catálogo de precocinados empanados y rebozados, fundamentalmente croquetas.** A estas empresas, acaba de sumar tres nuevos negocios, uno de ellos la elaboración y distribución de pasta fresca congelada. Para ello, **a mediados del pasado año adquirió la empresa Pasta Fresca Baroni, denominación social que cambió a Chef Baroni.** Se trata de una empresa pequeña, con una plantilla media de tres empleados, que era propiedad de Enrique Castellort Costa y en la que ya figura como administrador único Fernando Navarro Oses. **Baroni obtuvo unas ventas de casi 247.000 € en 2018.**

Más reciente es su última adquisición, concretamente del pasado mes de febrero. En esta fecha, **Nutra compró Control de Porciones (Coposa),** histórica firma de

salchichas y derivados cárnicos que data de 1931. Coposa **estaba hasta ahora controlada por la familia fundadora y en ella figuraba como administrador único Francisco Alfonso Kurtz Rodrigo, que ya ha sido sustituido por Fernando Navarro.** Pese a elaborar las salchichas cocidas con la MDD de Auchan y a que en los últimos años ha diversificado hacia productos ecológicos y alternativas vegetales, **la empresa ha ido perdiendo fuelle y sus ventas el pasado año mermaron hasta los 1,9 M€, lejos del techo de 4 M que llegó a superar en 2008.** Coposa cuenta con una plantilla media de 31 empleados y planta en la localidad navarra de Ribaforada. **Además de salchichas cocidas tradicionales ('Kurtz' y MDD), las líneas más emergentes y con más recorrido para la firma son Nicklas, de salchichas vegetales bío; y 'Goizane', con un catálogo amplio de alternativas vegetales a la carne en productos como hamburguesas y albóndigas, entre otros.** Se trata de un catálogo ambicioso, al que quizás le faltaba el vigor financiero necesario para despegar. Coposa es la única empresa española que forma parte del proyecto europeo 'Smart Protein', que se centra en el desarrollo de nuevos tipos de proteínas que provengan de subproductos de pasta, pan y cerveza. Además cuenta con la marcas 'Paelló', de platos preparados bío, y 'Guate' (recetas de fajitas y burritos).

Por último, **Nutra ha integrado en el negocio la marca 'Vegafresh', registrada en septiembre de 2019 para la comercialización de patata fresca natural lavada, pelada, cortada, envasada y lista para su entrega a profesionales de horeca.** A falta de concretar el negocio aportado por todas estas nuevas incorporaciones (Baroni, Coposa y Vegafresh), la cabecera **Nutra registró unas ventas de 5,99 M€ en 2018, un 21,7% más,** con un beneficio neto de 281.984 € (+20%). Las ventas mencionadas hacen referencia a los ingresos por vinos y licores. Del conjunto de empresas en la órbita de Nutra, todas están muy enfocadas a horeca, con excepción de Coposa. Macrocin, por su parte, aunque de momento está focalizada en horeca, también podría tener recorrido en retail. De hecho, con los anteriores propietarios llegó a tener una buena implantación en El Corte Inglés-Hiperacor, entre otras cadenas.